

Propulser votre blog gaming dualmedia : La feuille de route indispensable

Fondations techniques et performance

- Choisir un nom de domaine en .com ou .fr incluant un mot-clé gaming fort, tout en évitant les marques protégées pour limiter les risques juridiques.
- Opter pour un hébergement robuste (minimum 100 Go de stockage SSD) capable de supporter le streaming et l'intégration fluide d'embeds vidéo.
- Installer un plugin de gestion de cache (type WP Rocket ou W3 Total Cache) pour garantir un temps de chargement inférieur à 2,5 secondes.
- Privilégier le format WebP pour toutes les images afin de réduire le poids des visuels sans perte de qualité.

Stratégie éditoriale et SEO

- Rédiger une page 'À propos' détaillée pour renforcer votre crédibilité et répondre aux critères E-E-A-T de Google.
- Adopter une approche dualmedia en rédigeant des articles 'compagnons' pour chaque vidéo (transcriptions, liens, points clés) afin d'enrichir le SEO on-page.
- Intégrer les balises de données structurées (Schema.org) de type 'Article', 'Review' ou 'VideoObject' pour améliorer l'apparence de vos résultats dans les moteurs de recherche.

Conformité et pilotage

- Assurer un responsive design irréprochable, le trafic gaming étant majoritairement mobile.
- Mettre en place Google Analytics 4 et la Google Search Console dès le lancement pour analyser précisément les sources de trafic.
- Rédiger des mentions légales et une politique de confidentialité conformes au RGPD pour sécuriser la collecte de données.